

Por sus grados Brix, mora de Santurbán conquista nuevos mercados nacionales

La altísima calidad de la fruta que se produce en el páramo de Santurbán y la provincia de Soto Norte, una vez más alcanzó hitos importantes de comercialización en el mercado nacional: ahora como proveedor de mora para la empresa Nutrium S.A.S. que procesa la producción de los jugos HIT y otras bebidas, de la compañía colombiana Postobón.

Hector Prada Moreno,
presidente de
Asosanturbán



Con apoyo del programa Coseche y Venta a la Fija de la Agencia de Desarrollo Rural, ADR, recientemente se forjó esta alianza de proveeduría de la Asociación de Profesionales y Productores Agropecuarios Asosanturbán, que se traduce en una venta inicial de 14 toneladas de mora.

El secreto del éxito para nuestra mora regional ha sido su excelente calidad en términos organolépticos, con uno de los mejores colores, sabores, aromas, contenido soluble y valor de grados Brix; al ser comparados con el mismo fruto que se produce en otras regiones del país.

Cabe recordar que los grados Brix son el porcentaje de sólidos solubles presentes en alguna sustancia. En frutas, este valor indica la cantidad de azúcar (sacarosa) presente en el fruto.

La cantidad de azúcar en la fruta es esencial, ya sea para consumo en fresco -mejorando su sabor- como para la elaboración de ciertos productos, ya que las

normativas exigen que se mantenga un contenido de sólidos de azúcar determinado.

Héctor Prada, representante legal de Asosanturbán, confirmó a nuestro periódico Construyendo Región que esta gran alianza motivó la unión de diferentes asociaciones de la provincia y otros municipios, para cumplir a cabalidad con un primer envío de un total de 7 mil 474 kilos de mora, con destino a la planta procesadora de la empresa Nutrium localizada en Palmira, Valle

del Cauca; de un total de 14 toneladas.

Para tal efecto, la Asociación de Productores Orgánicos de Charta, Asocharta, aportó 615 kilos; Asosanturbán, 843 kilos; la Asociación de Moreros del Sinai en Matanza, 920 kilos, y la Federación de Moreros de Piedecuesta, 5 mil 296 kilos.

La alianza de asociaciones productoras de nuestra región santandereana, también incluye a Asoplánadas de Piedecuesta y

Asoproagro de Santa Bárbara.

Según el dirigente frutícola de Asosanturbán, "lo importante de la mora que producimos en Soto Norte, Santa Bárbara y Piedecuesta, es el grado brix que alcanza, con valores entre 6.6 y 8.2, comparado con otras regiones que tienen un grado Brix de 1,2 y 3".

Según el análisis de calidad realizado por la planta procesadora que recibió el primer envío de mora, el fruto santandereano obtuvo



Colombia potencia frutícola

De acuerdo con un informe de Invest in Colombia, el sector de frutas y vegetales en Colombia se beneficia de la gran diversidad de zonas topográficas y climáticas, las cuales permiten que haya cosechas durante todo el año. La producción colombiana de frutas frescas creció 20,6% en los últimos 5 años.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Colombia está llamada a ser una de las despensas agrícolas del mundo, teniendo en cuenta las perspectivas de crecimiento mundial. Alrededor de la mitad de la tierra que podría ingresar a la producción agrícola mundial está localizada en 7 países tropicales, entre ellos Colombia.

Colombia es el principal exportador de frutas exóticas en América, el segundo exportador de banano, el cuarto de aguacate y el sexto de limón en el continente.

Leer más:

<https://investincolombia.com.co/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/frutas-y-verduras>



vo un rendimiento del 99,6%, cumple con las características sensoriales y los parámetros fisicoquímicos de la fruta que allí se procesa, así como las especificaciones requeridas de Brix o acidez: calificando como apta para el proceso industrial

Asistencia integral para otros 25 municipios

De acuerdo con la información suministrada por Asosanturbán, esta nueva alianza significa mejoras sustanciales para los ingresos de por lo menos 490 familias de cultivadores de mora, por el precio de venta de \$2.400 el kilo convenido con la planta procesadora Nutrium, comparado con \$1.800 kilo de mora, que estaban vendiendo en la Central de Abastos de Bucaramanga.

Al confirmar un envío semanal con destino a la procesadora de frutas de Palmira, el dirigente Héctor Prada destacó los procesos de asociatividad que está desarrollando Asosanturbán "desde cada finca, a través de las buenas prácticas agrícolas para sacar un producto inocuo y de la mejor calidad, para juntarse con otros productores y bajar la fruta a Bucaramanga, con el fin de cumplir requerimientos de volumen".



servicio de extensión agropecuaria, también incluye un componente de educación económica y financiera, y un enfoque de sostenibilidad", precisó Ana Cristina Moreno, presidente ADR.

Los municipios santandereanos que participan de esta estrategia son: Albar

na, Aratoca, Barbosa, Betulia, Chipatá, Contratación, El Peñón, Florián, Jesús María, La Belleza, La Paz, Matanza, Mogotes, Molagavita, Onzaga, Palmas de Socorro, Páramo, Piedecuesta, Puente Nacional, Puerto Parra, Rionegro, San Gil, Santa Helena del Opón, Suaitay Tona.

Leer más:

<https://www.adr.gov.co/2-292-productores-santandereanos-recibiran-asistencia-tecnica-integral/>



Esta iniciativa tiene recursos por \$1.841 millones, donde la Agencia de Desarrollo Rural aporta \$ 920 millones, la Gobernación \$ 331 millones y los municipios involucrados \$ 589 millones.

"Para nosotros este tipo de alianzas tienen la mayor importancia, porque este

Asosanturban busca mejores mercados

para productores de mora en Soto Norte

Los pasos del agrónomo Héctor Adolfo Prada Chávez por las frías y productivas tierras de la provincia de Soto Norte, de alguna manera nos recuerdan las huellas que dejó la siembra con sentido agroecológico liderada en la región hace décadas,

Héctor Adolfo Prada Chávez



por el dirigente campesino Hernando Niño Rivera, en el corregimiento Turbay.

Y aunque se trata de épocas bien diferentes de la historia regional, el proyecto de la Corporación Ecológica de Turbay que lideró en su tiempo el ambientalista Niño Rivera, coincide en muchos aspectos con la iniciativa que hoy promulga el agrónomo Prada Chávez, a través de la Asociación de Productores y Profesionales Agropecuarios de Santurban (Asosanturban) que él representa.

Los dos proyectos impulsan formas de asociatividad, como alternativas viables que le puedan representar al productor agropecuario un desarrollo organizacional y empresarial, para cumplir con objetivos de fortalecimiento de la

productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector primario de nuestra economía.

En el caso de Asosanturban, actualmente se plantean ideas de asociatividad para el desarrollo social integral del territorio, mediante la implementación de encadenamientos productivos y acceso a mercados competitivos para los cultivadores de la mora en los corregimientos El Mohán, Turbay y Cachirí, todos adscritos al municipio de Suratá, lo cual podría representar una mejora calculada en \$ 400 pesos por kilo comercializado de esta fruta y hasta un 30% más de los ingresos para cada familia productora.

Ante un grupo de campesinos reunidos en el corregimiento Cachirí,

el agrónomo Héctor Adolfo Prada Chávez destacó las ventajas de estos procesos asociativos para pequeños productores, como una efectiva "respuesta a la problemática del sector agropecuario", y contó experiencias positivas que ya se han obtenido en cultivos de pitahaya y lulo.

A través de Asosanturban, que agrupa a cerca de 200 productores de Metenza, Charta, Suratá, California, Tona y Vetas, se podrán superar asuntos inmediatos como el transporte, reducir intermediarios y realizar la cadena productiva hasta grandes comercializadores de las principales ciudades del país. De hecho, ya trabajan en dos propuestas con almacenes de grandes superficies de Medellín y Bogotá: Frutinal y la cadena Éxito.

Si se siembra la semilla con fe y se cuida con perseverancia, sólo será cuestión de tiempo recoger sus frutos.
Thomas Carlyle

Rioquielme Arenis Camarón, agricultor



SOBRE LA CORPORACIÓN ECOLÓGICA DE TURBAY

"La Corporación Ecológica de Turbay fue una experiencia realizada en el corregimiento de Turbay ubicado en el Municipio de Suratá en el Departamento de Santander en los años de 1988 hasta el año 2002. Estaba integrada por sesenta y tres familias de aproximadamente trescientas personas campesinas dedicadas a la agricultura."

"Allí nació la Escuela de Pioneros en agricultura orgánica a nivel nacional, donde los mismos campesinos enseñaban sus más acertados conocimientos en este sector."

"Su asociación promovió el crecimiento económico, el fomento en la producción agropecuaria, la tecnificación en la producción agroecológica, el reconocimiento local y nacional en los temas de la agricultura, entre otras."

Publicación de Radio Nacional de Colombia:

<https://www.radionacional.co/noticia/memoria-de-la-corporacion-ecologica-de-turbay>

Y sembradores de mora como Rioquielme Arenis Camarón, de la vereda El Silencio en Suratá así lo creen. "Hemos logrado una mejora en los precios, porque antes los camioneros compraban aquí a como quisieran pagar", dice, al explicar que la mora y la pitahaya de su finca salen ahora a través de Asosanturban, junto a productos de las demás fincas, hacia mercados de cobertura regional y nacional como Centroabastos de Bucaramanga.

Incluso, contando con la asesoría y asistencia técnica de Asosanturban, se proyecta fortalecer la oferta regional hacia mercados del exterior, teniendo en cuenta que los productores han trabajado de la mano con el Ministerio de Agricultura y tienen experiencia en el cumplimiento de requerimientos para procesos de certificación, y la puesta en marcha de fondos rotatorios.

Pero allí no para todo. Asosanturban propone a los campesinos no solo una producción en mejores condiciones, sino adoptar procesos de transformación del



cultivo a través de otros productos que puedan ser comercializados, como pulpas y mermeladas que tengan el registro InviMa.

Actualmente Asosanturban se enfoca en el apoyo a iniciativas para beneficiar a la mujer rural, tal como se proyecta el destino de los recursos destinados por el Gobierno Nacio-

nal. Para tal efecto, trabajan en asistencia técnica de proyectos como cultivos de limón Tahití en Lebrija, pitahaya en Suratá, la vereda Capilla Alta de Bucaramanga, al igual que dos mujeres productoras de mora en los campos de Suratá.

Nuevamente, formas y medios de asociatividad se proponen para

beneficio del sector campesino de Soto Norte. Así lo hizo el dirigente Hernando Rivera Niño a través de su Corporación Ecológica de Turbay, que cada temporada nos traía a la ciudad los frutos de la producción agraria limpia, pero cuyo proyecto de rescate campesino fue truncado por una grave forma de 'pandemia' que azotó la región hace décadas: el conflicto armado.

Asociatividad también se ha planteado para los campesinos de Soto Norte en años más recientes, con el apoyo y fortalecimiento proveniente de proyectos como Mi Campo, liderado por la Sociedad Minera de Santander (Minersa).

Ahora Asosanturban también plantea que esta es la alternativa más viable en este caso para los campesinos que producen la mejor mora de Colombia, pero quienes al paso de los años aún no han podido consolidar sus formas y medios de producción que les permita vivir más dignamente y seguir produciendo nuestros alimentos.



Representantes de las asociaciones
Asosanturbán Suratá, **Asomosin** de
Matanza, **Asoproalib** de Matanza,
Asocharta de Charta, **Agropolis** de El
Playón, **Asoplanadas** de Piedecuesta y
Asoproductores de Piedecuesta.

**HIT Social
Postobón**

Un compromiso
con el campo colombiano

HIT Social

Sin demora, la mejor es la mora de Santurbán

Seguramente, la próxima vez que Usted consuma jugo procesado de frutas, sin proponérselo estará apoyando a nuestros productores del campo. Y si es jugo de mora, con mayor razón, a los sembradores de esta fruta en Santander.

Nos referimos a centenares de moreros vinculados a la Asociación de Profesionales y Productores Agropecuarios de Santurbán, Asosanturbán, que tienen sus cultivos en Matanza, Charta, Tona, Suratá, así como a sembradores vinculados a otras asociaciones frutícolas de El Playón, Floridablanca, Santa Bárbara, Piedecuesta o Zapotoca.

Mostrando que la unión hace la fuerza, con apoyo del programa 'Cosecha y Venta a la Fija', de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) y el Ministerio de Agricultura, Asosanturbán logró concretar el nexo comercial con la compañía de alimentos Nutrium S.A.S., que pertenece a la Organización Ardia Lulle y produce los jugos HIT, de la compañía colombiana Postobón.

Así es como cada semana, siete toneladas de mora de altísima calidad viajan desde los campos santandereanos hacia las plantas de procesamiento ubicadas en Tuluá, Valle del Cauca.



"Este mes de abril de 2022 será evaluado nuestro Plan de Acción para certificarnos como 'Negocios Verdes', en una visita que estará acompañada por el Ministerio de Ambiente y la Corporación CDMB"
Héctor Adolfo Prada Chávez, representante legal de Asosanturbán

Frutícolas de Santurbán

El agrónomo, empresario agrícola e investigador, Héctor Adolfo Prada Chávez, es el representante legal de Asosanturbán, descrita por el mismo como una "organización de pequeños productores de la provincia de Soto Norte"; cuyo fuerte es la comercialización de mora, pitahaya y la agricultura complementaria a estos dos frutos.

Esta proyección ha sido posible, partiendo del trabajo en equipo gestado en Asosanturbán y superando diferentes problemáticas que se deben afrontar, cuando se trabaja con organizaciones de base, explica Héctor Adolfo Prada a nuestro periódico **Construyendo Región**, al detallar que en esta reciente etapa del proceso, la asociación se ha visto favorecida al tener un aliado como la empresa Postobón, en el tema de la

comercialización; facilitando procesos de integración, "al punto que cada vez son las más asociaciones (regionales) que quieren participar".

Confiesa que "un aliado comercial de años anteriores no pudo continuar, debido a una serie de inconvenientes por la época de pandemia", y fue a través de la institucionalidad, es decir, mediante el Ministerio de Agricultura y la Agencia de Desarrollo Rural, con las jornadas 'Cosecha y Venta a la Fija', "donde logramos un buen precio y un tema logístico importante", para llevar los productos que ofrece Asosanturbán hasta la planta procesadora Nutrium en Tuluá.

En el proceso de consolidación de esta asociación, que agrupa un importante sector productivo de la provincia de Soto Norte, el empresario agrícola Héctor Adolfo Prada Chávez ha ocupado sus esfuerzos de los últimos años, lo que también le ha permitido aplicar sus experiencias y conocimientos como emprendedor, consultor, administrador de empre-

"Cuando pinta la mora, pinta la uva; y cuando florece el cardo, ya está madura"

sas agropecuarias y en etapa más reciente, los negocios internacionales, puesto que los productos de Santurbán ya trabajan procesos de negocios verdes, con el objetivo de alcanzar mercados de la Unión Europea.

De hecho, en días pasados se registró la visita a la finca del señor Rodrigo Hernández (uno de sus asociados), localizada en la vereda Gramalotico del corregimiento de Cachirí, en jurisdicción de Suratá, por parte de funcionarios de la ADR y su programa 'Desarrollo Rural en Colombia-Fase II' (DRET II), que está cofinanciado por la Unión Europea, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) y la Agencia de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Mora de alta calidad

El dirigente Héctor Adolfo Prada explica que el éxito en la incursión de la mora que produce Santurbán, hacia su consolidación comercial nacional y la conquista del mercado internacional, se sustenta en las condiciones edafoclimáticas de las zonas de cultivo; es decir, las características, tanto de clima como del suelo, que tienen los sembrados en municipios de Soto Norte como Charta, Matanza, Suratá, Tona, al igual que en áreas de cultivo cercanas como El Playón, Piedecuesta, Santa Bárbara, Pamplona, Rangovalia e incluso Zapotoca.

Dichos atributos geográficos y climáticos, permiten a su vez cumplir dos condiciones importantes, propias de la exigencia de calidad en términos orgánicos del producto: los grados Brix y la variable de concentración de acidez, que debe tener la mora.

"Somos afortunados en Soto Norte, porque las

De izq. a der: **Claudia Suleny Hincapié Giraldo**, analista social de Fundación Postobón, **Rioquélme Arenis**, productor de mora Asosanturbán Cachirí; **Catalina Echavarría**, directora Fundación Postobón, **Pablo Ramírez**, representante legal Asomosin

condiciones edafoclimáticas nos permiten cumplir con esas dos variables, sin ningún inconveniente", afirma el dirigente Héctor Adolfo Prada Chávez.

Por ello, la mora de Santurbán se cosecha con los mejores colores, sabores, aromas, contenido soluble y valor de grados Brix; al ser comparados con el mismo fruto que se produce en otras regiones del país.



Además de Asosanturbán, en la producción frutícola de la zona se destacan organizaciones como: Asociación de Productores Orgánicos de Charta, Asocharta; Asociación de Moreros del Sinal, en Matanza; Asoproagro de Santa Bárbara, la Federación de Moreros y Asoplanadas de Piedecuesta.



SOBRE LOS GRADOS BRIX:

El Brix es una medida de la cantidad de sólidos disueltos que hay en un líquido, y los grados Brix son el porcentaje de sólidos solubles presentes en alguna sustancia. En frutas, este valor indica la cantidad de azúcar (sacarosa) presente; lo cual resulta esencial, tanto para el consumo en fresco como para la elaboración de ciertos productos, ya que las normativas exigen que se mantenga un contenido de sólidos de azúcar determinado.



Sorteando dificultades

Con franqueza, el dirigente Héctor Adolfo Prada expresa que no ha sido fácil consolidar la cadena comercial de la mora y la pitahaya, aunque se parte de una asociación totalmente unida en sus propósitos.

"Si hay inconvenientes en la parte logística, y sobre todo en el empaque del producto", explica, al referir dificultades específicas, como:

- Al transportar la mora, en canastillas perforadas, por sus condiciones naturales el producto "tiende a mermar, se pierden líquidos y empiezan a pesar menos".
- Luego al llegar la fruta al Valle del Cauca, proveniente de Santander, surgen dificultades propias de la logística de transporte, para conseguir vehículos que traigan peso y no volumen, en los que puedan retornar las canastillas donde se llevó la mora.

"En la actualidad llevamos siete toneladas semanales de mora a la planta de Nutrium en Tuluá, aunque podríamos tener un merca-

do hasta de 50 toneladas", asegura el dirigente Héctor Adolfo Prada, quien informó que en dicha procesadora se realiza el proceso de maquila y obtención de la pulpa, la cual es llevada hasta la Planta de Postobón en Medellín, para la elaboración de los jugos HIT.

Sin embargo, estima que en un tiempo corto podrían estar superadas las dificultades propias del sostenimiento de esta cadena comercial.

Su propósito es invertir un recurso económico, prometido por sus aliados comerciales, para destinarlo a la optimización y reconversión de los empaques de bolsa, eliminando consigo posibles focos de contaminación del producto, que podría ser transportado en contenedores, recipientes o también llamados 'tímbos', de tal manera que su distribución sea la adecuada y reduzca su deterioro a lo largo de la cadena de abastecimiento, lo cual garantizaría que no haya una merma significativa del peso y pérdida de líquidos de la mora.



Un 'Hit Social'

Recientemente, con apoyo de Asosanturbán, se establecieron y fortalecieron nexos de la empresa Postobón, en su planta de Piedecuesta, con frutícolas de Pamplona, El Playón, Surata, Matanza y Santa Bárbara, con el objetivo de hacer una "integración y conocer cuáles son las dificultades que tiene cada asociación, para logra una mejora".

Según el dirigente Héctor Prada, este apalancamiento de la empresa privada hacia los pequeños productores de la región, se logró a través del programa 'Hit Social, que tiene como propósito "el fomento del desarrollo, la inclusión, la equidad y la productividad del campo".

"Hit Social es una iniciativa que les garantiza a los productores la compra del 80% de la cosecha a pre-

cios por encima de la media nacional y que fomenta la asociación, brinda acompañamiento, capacitación, asistencia técnica y dotación de materiales a los cultivadores de fruta. Todo esto ha permitido que aumenten el tamaño de las frutas y tripliquen las cosechas", informa la empresa Postobón en sus redes sociales.

En esta instancia, asegura Postobón, se brinda apoyo a "productores de mango, lulo y mora en Risaralda, Bolívar, Santander y Tolima, donde se generan 2.400 empleos directos y se producen al año 4.310 toneladas de fruta".

Los ingresos brutos anuales de los cultivadores se estiman en \$4.500 millones de pesos, que llegan a 1.253 familias beneficiarias del programa.

"Soy feliz al contarles a los colombianos que cada vez que toman Jugos Hit, apoyan mi trabajo y el de miles de campesinos. Hit nos cambió la vida".

Testimonio de la señora Irene, campesina de la vereda Planadas de Piedecuesta

Tierra de frutos valiosos

Las zonas de cultivo de la provincia de Soto Norte son verdaderamente prodigiosas, si se tiene en cuenta que la tierra y sus componentes son los factores que influyen en la excelente calidad de la mora que allí se produce.

"El fruto tiene características especiales, no sólo en la productividad de los cultivos, sino en tamaño, sabor y calidad", indican los expertos, reafirmando los indicadores económicos que

señalan que el cultivo de mora ubica a Santander en lugar de privilegio, junto al departamento de Cundinamarca.

Y destacan a municipios como Bolívar, Piedecuesta y Charta, en Santander, en la variedad Rubus Glaucus, o Mora de Castilla, participando con el 17,97% del área sembrada, el 19,01% del área cosechada y con el 23,02% en la producción nacional, medida en toneladas.

Marzo de 2022

Ejemplo de Asosanturbán

Con modestia, el dirigente agrícola Héctor Adolfo Prada refiere sus logros al frente de la Asociación de Profesionales y Productores Agropecuarios de Santurbán, para beneficio de los campesinos que siembran mora, pitahaya y lulo en Soto Norte.

Especialmente por el eslabón comercial con la procesadora Nutrium y la empresa Postobón, así como por el acompañamiento de la Agencia de Desarrollo Rural, el Ministerio de Agricultura y con los programas financiados por la Unión Europea, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) y la Agencia de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Igualmente, los nexos con entidades como la Cámara de Comercio de Bucaramanga, "para potenciar algunos proyectos regionales", y con el Ministerio de Ambiente y la Corporación CDMB, en la vía de lograr la certificación como 'Negocio Verde'.

Por ello, confirmó el dirigente de Asosanturbán, hoy se trabaja con mayor ahínco bajos propósitos claros para optimizar la cadena productiva y los temas logísticos; propiciando el mejoramiento social y económico de la región; eliminando, en lo posible, la intermediación entre el campesino frutícola

y su comprador final, y articulando con otros municipios productores, de la región y todo el país.

Así lo ratifica el ingeniero agrónomo Herbert Ardila Ardila, asesor del proceso de Asosanturbán, que con su experiencia y experticia califica como "muy interesante, porque está mostrando resultados prácticos e inmediatos, que permite a las comunidades visualizar cuáles son los beneficios que obtendrán".

Además, destaca que se trabaja a diario en el mejoramiento productivo. "Hay cultivos de cierta edad, con algunos inconvenientes de tipo fitosanitario", explica, y "lo que se busca también es un acompañamiento técnico hacia el futuro; que permanentemente los asociados cuenten con un apoyo tecnológico, para mejorar la rentabilidad del cultivo, paralelo al tema de la comercialización y la posible transformación de este producto".

Por ello invita a todos los productores de la región, incluidos algunos escépticos, a tener en cuenta las ventajas que tiene el trabajo asociativo, "porque se cuenta con múltiples ventanillas y se logran economías de escala".

"El otro tema", explicó el ingeniero agrónomo Herbert Ardila, "es poder contar con apoyo institucional, porque si bien es cierto que

Construyendo
Región

el trabajo en equipo conlleva a obligaciones y responsabilidades, también trae muchos beneficios, como es el caso de las políticas gubernamentales" dirigidas al fomento de la asociatividad y el beneficio común.

El año pasado el kilo de mora fue vendido a \$1.900 pesos, y este año se está comercializando a \$4 mil pesos por kilo; es decir un incremento superior al 100%.

Según datos de la Asociación de Profesionales y Productores Agropecuarios de Santurbán, lograr producciones totalmente orgánicas, con utilización óptima de los recursos naturales y sin emplear productos químicos, traería nuevos beneficios económicos adicionales para la región, lo que se traduciría en mejora de los precios de compra hasta de mil pesos más por kilo, y si es una mora con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), otros mil pesos adicionales por kilo.

Por tal razón, es fundamental el esfuerzo que se hace desde "cada finca, a través de las buenas prácticas agrícolas para sacar un producto inocuo y de la mejor calidad, para juntarse con otros productores y bajar la fruta a Bucaramanga, con el fin de cumplir requerimientos de volumen".

Según el representante legal de Asosanturbán, "lo importante de la mora que producimos en Soto Norte, Santa Bárbara y Piedecuesta, es el grado brix que alcanza, con valores entre 6,6 y 8,2, comparado con otras regiones que tienen un grado Brix de 1,2 y 3".

Según los análisis de calidad, realizados por la planta procesadora que recibe los envíos de mora, el fruto santandereano obtuvo un rendimiento del 99,6%, y

cumple con las características sensoriales y los parámetros físico-químicos de la fruta que allí se procesa, así como las especificaciones

requeridas de Brix o acidez; calificando como totalmente apta para el proceso industrial.

